



第58期 事業報告書

平成20年2月21日 >>> 平成21年2月20日



セキチュースタンダード

■ スローガン

暮らしもっと楽しく 快適な住まいづくりのお手伝い

■ 経営理念

誠 創 和

誠 実

お客様、お取引先、株主、
社員に誠実であること
—売っていただいて、買っていただく—

創 造

お客様のよりよい暮らしの
創造を通じ、会社の繁栄と
社員の人生の充実をはかる

調 和

全員参加の経営を旨とし、
地域社会との調和をはかる

■ 経営方針

大きな企業より強い企業の実現

地域一番店の実現

最も信頼される商品と
サービスの提供

■ 倫理基本方針

1. 法令等の遵守
2. 公正な企業活動の遂行
3. お客様第一主義の実践
4. 良き企業市民としての行動
5. 職場秩序の維持・向上

目次 | Contents

1	セキチュースタンダード	6	財務諸表
2	ごあいさつ	7	トピックス
3	セキチューの事業内容	8	地域貢献活動
4	営業の概況—部門別の状況	9	店舗一覧
5	財務ハイライト	10	会社概要

株主の皆様には、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素は格別のご支援とご愛顧を賜り、誠にありがたく厚く御礼申し上げます。

ここに第58期（平成20年2月21日から平成21年2月20日まで）の営業概況と決算の状況につきましてご報告申し上げます。

当期は、業態を超えた競争が一層厳しさを増し、個人消費は景気の後退から弱含みとなる中ではありましたが、売上高は423億1千7百万円、営業利益は5億7千9百万円、経常利益は8億8千8百万円、当期純利益は3億5千1百万円となりました。

今後の見通しにつきましては、世界的な金融危機は収束への期待がようやく表れ始めたものの、国内では外需の減速によって生産や設備投資の縮小が続くものと予測されます。また、内需では雇用環境の悪化が進み所得の減少も避けられないことから、家計の生活防衛意識は引き続き強く、個人消費の後退が懸念されます。

このような状況下、当社はホームソリューションセンターとしてお客様の信頼に応える店づくりの実現と変化に対応する企業体質の強化を図り、お客様第一主義の実践に努めてまいります。

株主の皆様におかれましては、今後ともより一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役社長 関口 忠

平成21年5月

セキチューの事業内容



（ ホームセンター セキチュー ）

「暮らしもっと楽しく 快適な住まいづくりのお手伝い」をスローガンに、地域に密着した品質重視の住関連商品を取扱い、お客様に最も信頼される商品とサービスの提供を目指した店づくりを推進しております。ホームソリューションセンターとして、各店舗に「DIYアドバイザー」「グリーンアドバイザー」「自転車整備士」等の有資格者を配置し、お客様の豊かな暮らしを実現するためのご提案をしております。また、リフォーム事業にも注力し、ホームセンター内にリフォームコーナーを展開しております。



（ カー用品専門店 オートウェイ ）

プロの厳しい目で選んだカー用品を豊富に取り揃え、リーズナブルな価格で提供するとともに、経験豊富なスタッフがピットサービスを行い、より安全でより快適なカーライフをサポートしております。また車検事業も強化しており、認証整備工場や指定整備工場を取得し、オートウェイ車検センターを展開しております。



（ 自転車専門店 サイクルワールド ）

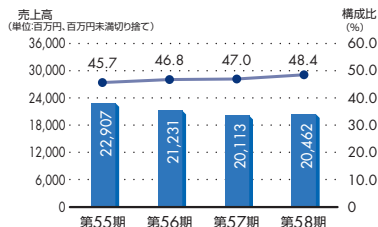
通勤・通学用の自転車から子供車、マウンテンバイクやロードレーサーまで、専門店としての幅広い品揃えとサービス体制で、首都圏を中心に店舗展開しております。

全店に自転車整備士を配置して「自転車安全整備店」の指定を受けており、確かな品質の自転車を安心のメンテナンス・アフターサービスとともに提供しております。

営業の概況 — 部門別の状況

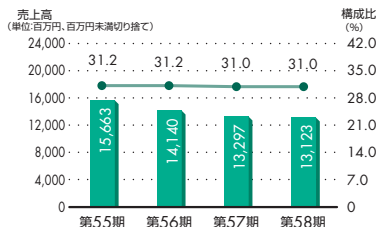
Operating Overview

DIY用品



グリーン・ファーム部門は農業資材や家庭園芸用品の高い需要から好調に推移いたしました。建築資材は上期において価格高騰を見越した大量需要があり、リフォーム・エクステリア部門は売場の強化と堅調な需要から好調に推移いたしました。一方、木材や金物工具は住宅着工件数の減少から需要が低調となりました。売上高は、204億6千2百万円（前期比1.7%増）となりました。

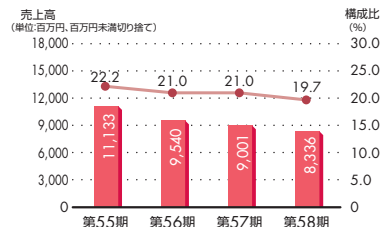
家庭用品



日用品部門は新商品の早期導入の実施と販売在庫の確保により好調な推移となりました。家電部門は新規家電品の取扱いや住宅用火災警報機の特需により堅調に推移いたしました。一方、インテリア・ファニッシング部門は他業態との競争激化から苦戦いたしました。売上高は、131億2千3百万円（前期比1.3%減）となりました。

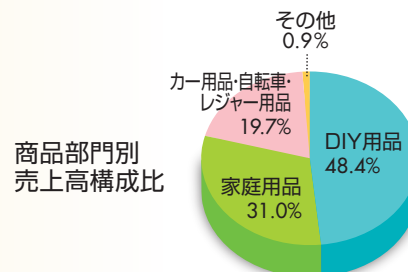
カー用品・自転車・レジャー用品

カー用品専門店オートウェイにおきましては、新車の販売不振やガソリン高騰の影響から、用品販売が苦戦いたしました。自転車専門店サイクルワールドにおきましては、新規出店と修理等のメンテナンスサービスの強化もあり堅調に推移いたしました。レジャー部門は市場規模の縮小やヒット商品に恵まれず苦戦いたしました。売上高は、83億3千6百万円（前期比7.4%減）となりました。

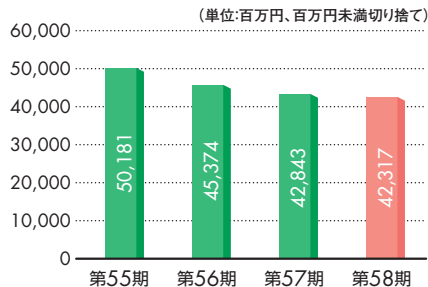


(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

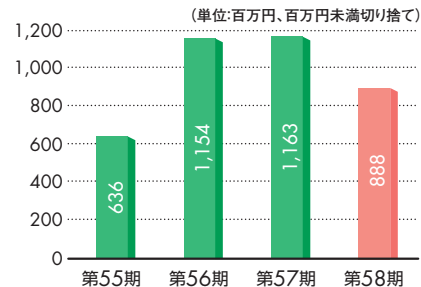
商品部門別	売上高	構成比	前期比
D I Y 用 品	20,462	48.4 %	1.7 %
家 庭 用 品	13,123	31.0	△ 1.3
カ ー 用 品 ・ 自 転 車 ・ レ ジ ャ ー 用 品	8,336	19.7	△ 7.4
そ の 他	395	0.9	△ 8.2
合 計	42,317	100.0	△ 1.2



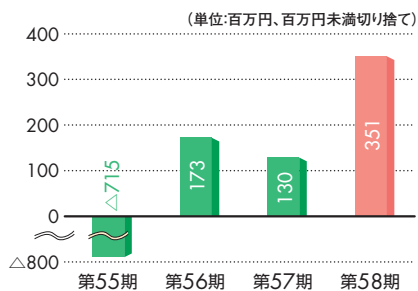
売上高



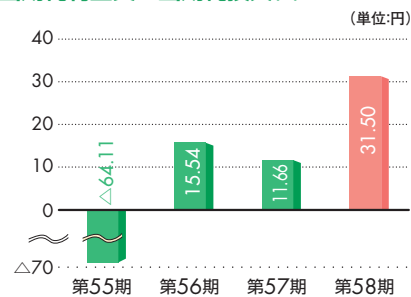
経常利益



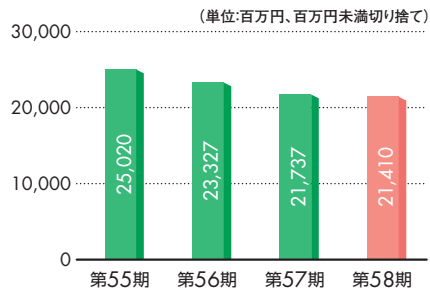
当期純利益又は当期純損失(△)



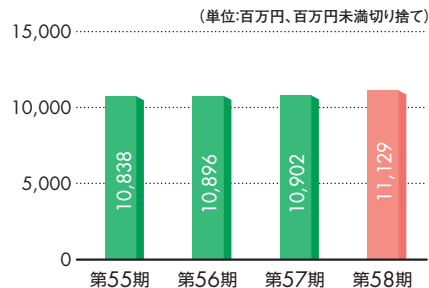
1株当たり当期純利益又は当期純損失(△)



総資産



純資産



貸借対照表 (要旨)

(単位:百万円、百万円未満切捨て)

科目	平成20年2月期	平成21年2月期
資産の部		
流動資産	8,050	7,756
固定資産	13,687	13,654
有形固定資産	6,286	6,381
無形固定資産	500	451
投資その他の資産	6,900	6,821
資産合計	21,737	21,410
負債の部		
流動負債	8,460	7,904
固定負債	2,374	2,376
負債合計	10,834	10,280
純資産の部		
株主資本	10,895	11,134
資本金	2,921	2,921
資本剰余金	3,558	3,558
利益剰余金	4,425	4,664
自己株式	△9	△10
評価・換算差額等	7	△4
純資産合計	10,902	11,129
負債・純資産合計	21,737	21,410

損益計算書 (要旨)

(単位:百万円、百万円未満切捨て)

科目	平成20年2月期	平成21年2月期
売上高	42,843	42,317
売上原価	31,005	30,705
売上総利益	11,838	11,611
販売費及び一般管理費	10,984	11,031
営業利益	854	579
営業外収益	799	778
営業外費用	489	468
経常利益	1,163	888
特別利益	33	263
特別損失	358	366
税引前当期純利益	838	785
法人税、住民税及び事業税	390	386
法人税等調整額	318	47
当期純利益	130	351

株主資本等変動計算書

(単位:百万円、百万円未満切捨て)

	株主資本						評価・換算差額等		純資産合計	
	資本金	資本剰余金		利益剰余金		自己株式	株主資本合計	その他有価証券 評価差額金		評価・換算 差額等合計
		資本準備金	利益準備金	その他利益剰余金 別途積立金	繰越利益剰余金					
前期末残高	2,921	3,558	272	3,437	715	△9	10,895	7	7	10,902
当期変動額										
剰余金の配当	—	—	—	—	△111	—	△111	—	—	△111
当期純利益	—	—	—	—	351	—	351	—	—	351
自己株式の取得	—	—	—	—	—	△0	△0	—	—	△0
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)	—	—	—	—	—	—	—	△11	△11	△11
当期変動額合計	—	—	—	—	239	△0	238	△11	△11	227
当期末残高	2,921	3,558	272	3,437	954	△10	11,134	△4	△4	11,129



サイクルワールド竹の塚店オープン

サイクルワールド10号店、竹の塚店が平成20年3月20日（木）オープンいたしました。

店舗は、東武伊勢崎線竹ノ塚駅より徒歩10分の旧日光街道沿いに面し、梅島陸橋から車で5分以内の6階建てマンションの1階部分にあります。

サイクルワールド保木間店オープン

サイクルワールド11号店、保木間店が平成20年5月24日（土）オープンいたしました。

店舗は、環状7号線東栗原交差点より保木間方面へ約1km、竹の塚店とは国道4号線を挟んで約1.5kmのところにあります。



ホームセンターセキチュー 前橋大利根店オープン

ホームセンター店舗としては太田店以来5年ぶりとなる前橋大利根店が、平成20年11月19日（水）にオープンいたしました。

群馬県内のホームセンター店舗はこれで13店舗目となります。これからも地域の皆様に最も愛され信頼されるホームセンターとして、地域一番店の実現に努めてまいります。



地域貢献活動

群馬ダイヤモンドペガサスに オフィシャルスポンサーとして協賛

BCリーグ（ベースボールチャレンジリーグ）に加盟するプロ野球チーム「群馬ダイヤモンドペガサス」にオフィシャルスポンサーとして協賛しています。

BCリーグの球団は、上信越・北陸地区の各県における唯一無二の県民プロ野球チームとして誕生しました。「地域の子供たちとその家族に、野球を通じて勇気と感動を与えたい。」との球団主旨に賛同したものです。地域のスポーツ・文化の発展と地域振興を応援しています。



第25回全国都市緑化 ぐんまフェアに協賛



平成20年3月29日（土）～6月8日（日）に開催された、第25回全国都市緑化ぐんまフェアに協賛いたしました。

「総合会場」となる前橋市・高崎市、「テーマ会場」の伊勢崎市・太田市、また群馬県内155ヶ所に「サテライト会場」が設置されて、“花と緑の祭典”が展開されました。



第2回 ぐんま自転車少年団に協賛

平成20年11月1日（土）～3日（月）に開催されたイベント「ディズニーランドへ行こう！自転車で」（ぐんま自転車少年団実行委員会主催、群馬県後援）に、継続して協賛いたしております。



工作大会

夏休み親子工作大会がホームセンターの店舗で例年開催されております。自分の手で“ものづくり”をする喜びと夏休みの楽しい思い出づくりに、本年も多くのご家族に参加をいただきました。



公民館活動

平成9年より実施している公民館での「住まいのお手入れ教室」は、社団法人日本DIY協会の会員企業としてのDIY普及活動であるとともに、地域に生きる企業として当社が力を入れている活動でもあります。





ホームセンター
セキチュー



(上尾店)



カー用品専門店
オートウェイ



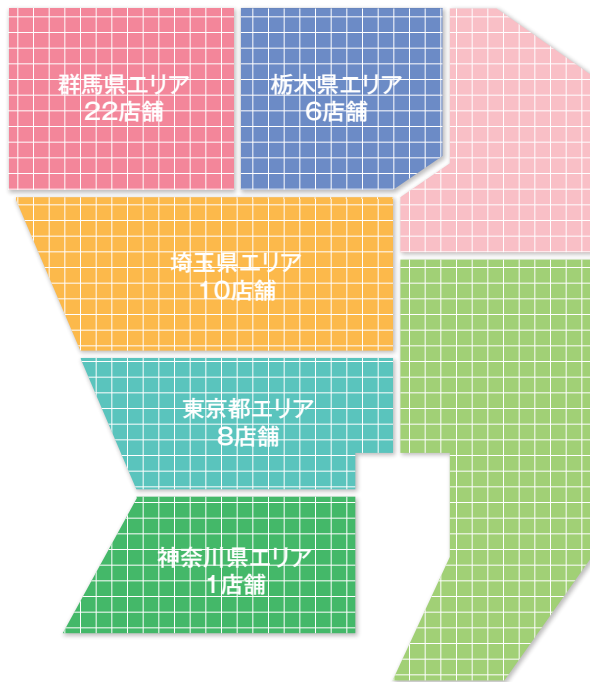
(花園インター店)



自転車専門店
サイクルワールド



(新小岩店)



群馬県



- 高崎店
- 高崎矢中店
- 前橋関根店
- 前橋駒形店
- 前橋大利根店
- 太田店
- 桐生南店
- 大間々店
- 藤岡インター南店
- 富岡店
- 安中店
- 沼田店
- 中之条店



- 高崎店
- 伊勢崎アピタ店
- 桐生境野店
- 笠懸店
- 大間々店
- 富岡バイパス店
- 安中原市店
- 渋川店
- 沼田店

埼玉県



- 上尾店
- 川越南古谷店
- 狭山北入曾店
- 熊谷小島店
- 行田店
- 花園店
- 本庄店



- 花園インター店



- 戸田公園駅東口店
- 上戸田店 (平成21年3月オープン)

栃木県



- 宇都宮駒生店
- 越戸店
- 岡本店
- 鹿沼店
- 小山店
- 上三川店

東京都



- 新小岩店
- 船堀店
- 南千住店
- 保木間店
- 竹の塚店
- 環七鹿浜店
- 西高島平店
- 久米川店

神奈川県



- 横浜みなとみらい店

■ 会社の概況 (平成21年2月20日現在)

社名	株式会社セキチュー	
本社	〒370-1201 群馬県高崎市倉賀野町4531番地1 TEL 027-345-1111 (大代表)	
資本金	29億2千1百万円	
売上高	423億1千7百万円 (平成21年2月)	
創業	文化3年 (1806年)	
設立	昭和27年4月「関口木材株式会社」 昭和52年7月「株式会社セキチュー」に 社名変更	
従業員数	社員 618名 パート、アルバイト社員 668名 (8時間換算)	
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ●ホームセンターセキチュー ●カー用品専門店オートウェイ ●自転車専門店サイクルワールド 上記の経営を通じ、地域の皆様の暮らしと快適な住まいづくりに貢献しております。	
役員	代表取締役社長	関口 忠
	代表取締役常務	関口 忠弘
	取締役	吉田 清彦
	取締役	藤井 康平
	常勤監査役	中隋 洋二
	監査役	石川 岩雄
	監査役	井田 三義

(注) 1.取締役藤井康平氏は、会社法第2条第15号に定める社外取締役であります。
2.監査役石川岩雄、井田三義の両氏は、会社法第2条第16号に定める社外監査役であります。

■ 株式の状況

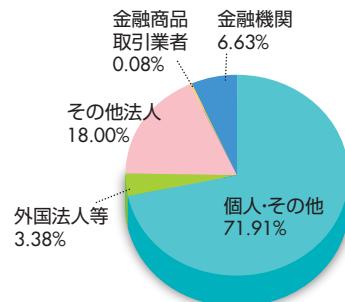
発行可能株式総数	25,000,000株
発行済株式の総数	11,172,300株
株主数	818名

■ 大株主

株主名	持株数 (千株)	議決権比率 (%)
関口 忠	4,506	40.6
セキチュー取引先持株会	857	7.7
有限会社サウス企画	800	7.2
関口礼子	607	5.4
アトム総業株式会社	570	5.1
株式会社群馬銀行	397	3.5
ステートストリートバンク アンド トラストカンパニー 506155	376	3.3
セキチュー従業員持株会	371	3.3
株式会社しまむら	233	2.0
株式会社足利銀行	202	1.8

(注) 議決権比率は、小数点第2位以下を切り捨てて表示しております。

■ 所有者別株式数の分布状況



株主メモ

事業年度 2月21日～翌年2月20日

期末配当金受領株主
確定日 2月20日

中間配当金受領株主
確定日 8月20日

定時株主総会 毎年5月

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関

同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
〒137-8081 東京都江東区東砂7丁目10番11号
TEL 0120-232-711 (通話料無料)

上場金融商品取引所 ジャスダック証券取引所

公告掲載紙 東京都において発行される日本経済新聞

【ご注意】

1. 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合せください。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問い合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

株主優待・ホームページ・オンラインショップのご案内

株主優待

毎年2月20日現在の株主名簿に記載または記録された1,000株以上ご所有の株主様に対し、毎年6月に下記優待品をご送付いたします。

- ① 3,000円分の自社商品券
- ② 自社取扱商品
- ③ 洗剤セット

上記3点のうちから1点を選択

ホームページ

当社ホームページでは、「店舗のご案内」をはじめ「新着情報」や「おすすめ情報」等、さまざまな情報を掲載しております。是非、ご覧ください。



インターネットアドレス <http://www.sekichu.co.jp>

オンラインショップーセキチュー楽天市場店ー

ホームセンターセキチューならではの厳選した商品、日本全国のお客様が自宅に居ながら、いつでもお買い物ができる手軽さと楽しさを提供しております。



インターネットアドレス <http://www.rakuten.co.jp/sekichu/>