

第 **61** 期 | 中間報告書

平成23年2月21日 ▶▶▶ 平成23年8月20日



ごあいさつ

株主の皆様には、平素は格別のご愛顧を賜り、誠にありがとうございました。去る3月の東日本大震災と福島第一原子力発電所の事故に続き、各地で大きな災害が発生したことにより被災された地域の皆様に、謹んでお見舞い申し上げます。一日も早い復興と復旧を、心よりお祈り申し上げます。

ここに、第61期第2四半期（平成23年2月21日から平成23年8月20日まで）の営業の概況と決算の状況につきまして、ご報告申し上げます。

当第2四半期累計期間は、震災と原発事故による影響から企業活動が落ち込み、個人消費も自粛ムードの中で停滞いたしました。その後は企業活動にも復調の動きが見られ、個人消費も生活必需品は比較的堅調に推移いたしました。当ホームセンター業界におきましては、復興・防災関連商品の需要が大きく増加し、節電意識の高まりから節電・暑さ対策商品や地上デジタル放送関連商品において、全国的に動きが見られました。一方、家計の生活防衛意識は根強く、購買心理・消費行動は引き続き慎重な姿勢が見られました。

このような状況のもと、当社は地域のライフラインであるとの使命を強くして営業活動を行い、復興関連商材や節電・暑さ対策関連商材の供給に、全力を挙げて取り組んでまいりました。また、低価格下の環境で安定した収益力を確保するため、輸入商品の拡大や経費全般にわたる削減策の実施に努めてまいりました。ホームセンター3店舗で商品の改廃と住関連商品の強化およびお客様の利便性向上を目的とした改装を行い、不採算自転車専門店1店舗を閉鎖

いたしました。また、9月には新店「ホームセンターセキチュー東松山高坂店」（埼玉県東松山市）がオープンし、埼玉県の営業基盤が強化されます。

当第2四半期累計期間の売上高は195億6千2百万円（前年同四半期比2.1%増）、営業利益は7億6千4百万円（同541.1%増）、経常利益は9億3千1百万円（同243.6%増）、四半期純利益は3億6千3百万円（同3億5千8百万円増）となりました。

今後の見通しにつきましては、雇用・所得環境が依然として低調で、復興政策の遅れや電力不足、更には欧米の景気減速と財政不安による円高・株安から、景気の先行きは不透明な状況で推移することが予想されます。厳しい経営環境にありますが、当社はおお客様の信頼に応える店づくりの実現と変化に対応する企業体質の強化に努め、お客様第一主義を実践してまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも倍旧のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

平成23年10月



代表取締役社長 関口 忠

スローガン 暮らしもっと楽しく 快適な住まいづくりのお手伝い

経営理念 誠 創 和

お客様のよりよい暮らしの創造を通じ、会社の繁栄と社員の人生の充実をはかる

誠実

お客様、お取引先、株主、社員に誠実であること
— 売っていただいて、買っていただく —

創造

調和

全員参加の経営を旨とし、地域社会との調和をはかる

経営方針 大きな企業より強い企業の実現

- 地域一番店の実現
- 最も信頼される商品とサービスの提供

倫理基本方針

1. 法令等の遵守
2. 公正な企業活動の遂行
3. お客様第一主義の実践
4. 良き企業市民としての行動
5. 職場秩序の維持・向上

目次 || Contents

P.1 ごあいさつ

P.2 財務ハイライト

P.3 営業の概況
— 部門別の状況 —

P.4 四半期財務諸表

P.5 店舗一覧

P.6 会社概要

財務ハイライト

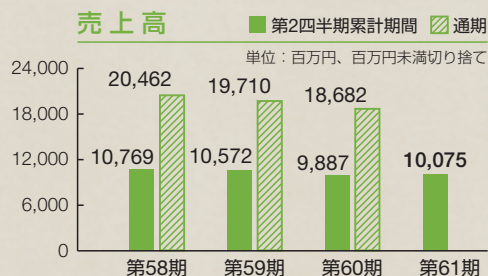


営業の概況 — 部門別の状況 —



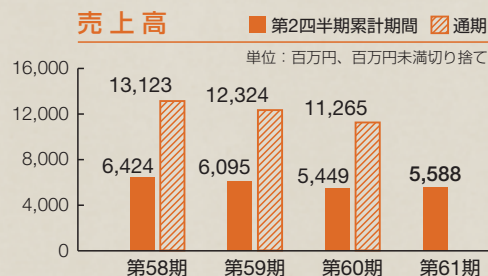
DIY用品

震災の復興・防災関連需要から、木材、工具、電材を中心に好調に推移いたしました。園芸・農業資材は震災の影響により立ち遅れ感はありましたが、野菜やグリーンカーテンで順調に需要が増加いたしました。売上高は100億7千5百万円(前年同四半期比1.9%増)となりました。



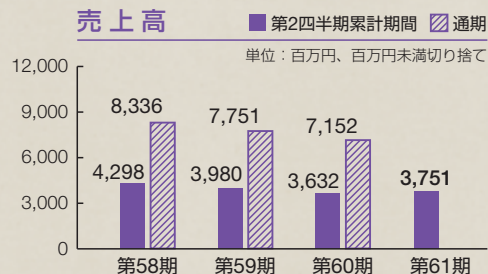
家庭用品

震災の影響から日用品の需要が増加し、節電・暑さ対策関連需要が大きく伸びたことから、LED照明、扇風機、よしず、すだれ等の家電品、インテリアが好調に推移いたしました。また、地上デジタル放送関連商品が大きく動きました。売上高は55億8千8百万円(前年同四半期比2.5%増)となりました。



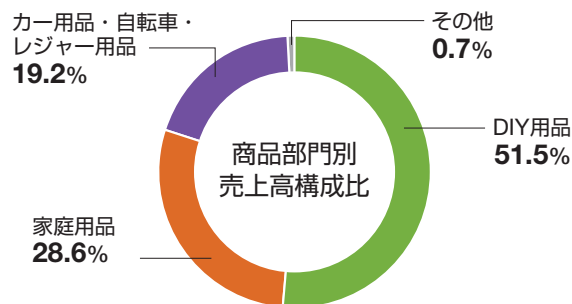
カー用品・自転車・レジャー用品

震災による需要増から、飲料、自転車、アウトドア用品が大きく動き好調に推移いたしました。一方、カー用品、レジャー関連は自粛ムードの中で放射能汚染の影響もあり、低調となりました。売上高は37億5千1百万円(前年同四半期比3.3%増)となりました。



単位：百万円、百万円未満切り捨て

商品部門別	売上高	構成比	前年同四半期比
DIY用品	10,075	51.5%	1.9%
家庭用品	5,588	28.6	2.5
カー用品・自転車・レジャー用品	3,751	19.2	3.3
その他	148	0.7	△19.6
合計	19,562	100.0	2.1



四半期財務諸表

■ 四半期貸借対照表 (要旨)

単位:百万円、百万円未満切り捨て

科目	当第2四半期 会計期間末	前第2四半期 会計期間末	前事業 年度末
■ 資産の部			
流動資産	9,022	7,842	7,651
固定資産	11,360	11,940	11,226
有形固定資産	5,396	5,870	5,074
無形固定資産	292	440	299
投資その他の資産	5,671	5,629	5,851
資産合計	20,383	19,783	18,878

科目	当第2四半期 会計期間末	前第2四半期 会計期間末	前事業 年度末
■ 負債の部			
流動負債	8,011	7,240	7,164
固定負債	2,017	1,461	1,610
負債合計	10,028	8,702	8,775
■ 純資産の部			
株主資本	10,325	11,088	10,096
資本金	2,921	2,921	2,921
資本剰余金	3,558	3,558	3,558
利益剰余金	3,881	4,621	3,629
自己株式	△ 36	△ 12	△ 12
評価・換算差額等	29	△ 8	5
純資産合計	10,354	11,080	10,102
負債・純資産合計	20,383	19,783	18,878

■ 四半期損益計算書 (要旨)

単位:百万円、百万円未満切り捨て

科目	当第2四半期 累計期間	前第2四半期 累計期間	前事業年度
売上高	19,562	19,153	37,448
売上原価	14,199	14,049	27,617
売上総利益	5,362	5,103	9,830
販売費及び一般管理費	4,598	4,984	9,791
営業利益	764	119	38
営業外収益	390	369	746
営業外費用	223	217	438
経常利益	931	271	346
特別利益	3	13	14
特別損失	164	226	1,307
税引前四半期(当期) 純利益又は純損失	770	58	△ 947
法人税、住民税及び 事業税	410	68	63
法人税等調整額	△ 2	△ 15	△ 23
四半期(当期)純利益 又は純損失	363	5	△ 986

■ 四半期キャッシュ・フロー計算書 (要旨)

単位:百万円、百万円未満切り捨て

科目	当第2四半期 累計期間	前第2四半期 累計期間	前事業年度
営業活動による キャッシュ・フロー	1,291	609	843
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 526	180	△ 313
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 187	△ 555	△ 176
現金及び現金同等物の 増加額	578	235	354
現金及び現金同等物の 期首残高	1,066	712	712
現金及び現金同等物の 四半期末(期末)残高	1,645	947	1,066

店舗一覧 (平成23年8月20日現在)



ホームセンター
セキチュー



(東松山高坂店)



カー用品専門店
オートウェイ



(高崎店)



自転車専門店
サイクルワールド



(新小岩店)



群馬県



- 高崎店
- 高崎矢中店
- 前橋関根店
- 前橋駒形店
- 前橋大利根店
- 伊勢崎茂呂店
- 桐生南店
- 大間々店
- 藤岡インター南店
- 富岡店
- 安中店
- 沼田店
- 中之条店



- 高崎店
- 大間々店
- 富岡バイパス店
- 渋川店車検センター
- 沼田店

埼玉県



- 上尾店
- 川越南古谷店
- 狭山北入善店
- 熊谷小島店
- 行田店
- 花園店
- 本庄店

平成23年9月15日オープン
セキチュー東松山高坂店



- 戸田公園駅東口店

栃木県



- 宇都宮駒生店
- 岡本店
- 鹿沼店
- 小山店
- 上三川店

神奈川県



- 横浜みなとみらい店

東京都



- 新小岩店
- 南千住店
- 保木間店
- 西高島平店

会社概要 (平成23年8月20日現在)

会社の概況

社名	株式会社セキチュー
本社	〒370-1201 群馬県高崎市倉賀野町4531番地1 TEL 027-345-1111 (大代表)
資本金	29億2千1百万円
創業	文化3年(1806年)
設立	昭和27年4月「関口木材株式会社」 昭和52年7月「株式会社セキチュー」 に社名変更
従業員数	社員 513名 パート、アルバイト社員 593名 (8時間換算)
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ● ホームセンターセキチュー ● カー用品専門店オートウェイ ● 自転車専門店サイクルワールド <p>上記の経営を通じ、地域の皆様の暮らしと快適な住まいづくりに貢献しております。</p>

役員	代表取締役社長	関口 忠
	代表取締役常務	関口 忠 弘
	取締役	吉田 清 彦
	取締役	藤井 康 平
	常勤監査役	茂木 利 夫
	監査役	原口 博
	監査役	小松原 卓

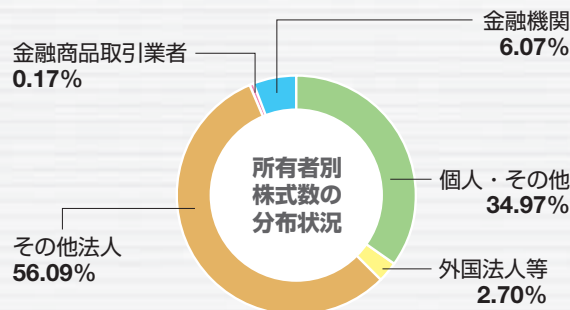
(注) 1.取締役藤井康平氏は、社外取締役であります。
2.監査役茂木利夫、原口博および小松原卓の各氏は、社外監査役であります。

株式の状況

発行可能株式総数	25,000,000 株
発行済株式の総数	11,172,300 株
株主数	770 名
大株主	

株主名	持株数(千株)	議決権比率(%)
有限会社サウス企画	5,015	45.4
セキチュー取引先持株会	1,076	9.7
アトム総業株式会社	570	5.1
株式会社群馬銀行	397	3.5
セキチュー従業員持株会	340	3.0
関口忠弘	330	2.9
関口 忠	330	2.9
関口礼子	329	2.9
プロスペクト ジャパン ファンドリミテッド	302	2.7
株式会社しまむら	233	2.1

(注) 議決権比率は、小数点第2位以下を切り捨てて表示しております。



株主メモ

事業年度	2月21日～翌年2月20日
期末配当金受領株主 確定日	2月20日
中間配当金受領株主 確定日	8月20日
定時株主総会	毎年5月
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂7丁目10番11号 TEL 0120-232-711 (通話料無料)
上場金融商品取引所	大阪証券取引所 (JASDAQ スタANDARD)
公告掲載紙	東京都において発行される日本経済新聞

■ご注意

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

株主優待・ホームページ・ オンラインショップのご案内

株主優待

毎年2月20日現在の株主名簿に記載または記録された1,000株以上ご所有の株主様に対し、毎年6月に下記優待品をご送付いたします。

● 3,000円分の自社商品券

● 自社取扱商品

上記から1点を選択

ホームページ

当社ホームページでは、「店舗のご案内」をはじめ「新着情報」や「おすすめ情報」等、さまざまな情報を掲載しております。是非、ご覧ください。



インターネットアドレス <http://www.sekichu.co.jp>

オンラインショップ —セキチュー楽天市場店—

ホームセンターセキチューならではの厳選した商品、日本全国のお客様が自宅に居ながら、いつでもお買い物ができる手軽さと楽しさを提供しております。



インターネットアドレス <http://www.rakuten.ne.jp/gold/sekichu/>



株式会社セキチュー
SEKICHU Co., Ltd.

〒370-1201 群馬県高崎市倉賀野町4531番地1
TEL 027-345-1111 (大代表) FAX 027-345-1110

