



SEKICHU

株式会社セキチュー

第74期 事業報告書

2024年2月21日 ▶ 2025年2月20日

おかげさまで創業50周年



これまでに感謝。これからに感謝



ごあいさつ

株主の皆様には、平素は格別のご愛顧を賜り、誠にありがたく厚く御礼申し上げます。

ここに第74期(2024年2月21日から2025年2月20日まで)の営業の概況と決算の状況につきまして、ご報告申し上げます。

当事業年度におけるわが国経済は、雇用・所得環境が改善する中で、緩やかな回復基調で推移しました。しかしながら、円安や資源価格高騰による物価上昇、中東情勢やウクライナ情勢等の不安定な国際情勢の中、2025年1月には米国で第2次トランプ政権が発足し、その政策の不確実性等、先行きは更に不透明な状態となっております。

ホームセンター業界におきましては、依然として激しい競争環境の中、物価上昇を背景とした商品仕入価格の高騰、人件費や光熱費等の販売費及び一般管理費の増加等があり、厳しい状況で推移しております。

このような状況のもと、当社は、<「挑戦」～全員参加で新しいことに挑戦し安心・安全なインフラ店舗をつくらう～>を当事業年度のテーマに掲げ、物価や社会情勢、生活様式が激しく変化し、先行きの見通しが難しい中で、お客様や現場の声を収集し、新しい商品、サービス、売場の提案を行うとともに、デジタルツールの活用等を積極的に進め、地域のお客様に支持していただけるよう、全従業員一丸となって取り組んでまいりました。

店舗政策におきましては、前事業年度に引き続き、複数店舗で改装を実施し、核となる商品部門を中心に売場をリニューアルしたほか、防犯カメラの増設防犯対策も強化し、お客様により楽しく、安心・安全にご利用いただける店舗へと変更いたしました。

当事業年度の売上高は、307億4千3百万円(前期比3.4%増)の結果となりました。

商品部門別には「DIY用品」は、改装により売場を拡大したペット部門、リフォーム・エクステリア部門は好調に推移しましたが、物価高の影響等で木材部門、建築資材部門は苦戦しました。売上高は156億1千1百万円(前期比

0.4%増)となりました。

「家庭用品」は、日用品部門が好調に推移しましたが、インテリア・収納部門は苦戦しました。売上高は87億2千3百万円(前期比0.5%増)となりました。

「カー用品・自転車・レジャー用品」は、食料品部門及び灯油部門は好調でしたが、レジャー部門は苦戦しました。売上高は51億5千6百万円(前期比4.5%増)となりました。

「その他」の部門は、法人向け請負工事が好調に推移し、12億5千1百万円(前期比123.5%増)となりました。

営業利益は5億8千9百万円(同19.3%減)、経常利益は6億1千8百万円(同22.3%減)、当期純利益は4億9千4百万円(同3.3%減)となりました。

今後の見通しにつきましては、業態を越えた更なる競争の激化が予想され、厳しい経営環境が続くものと予想されます。このような経営環境のもと、当社は2026年2月期が「創業50周年」となることから、【これまでに感謝。これからに感謝】の思いを地域のお客様、お取引先様、株主様、従業員の皆様に伝える1年にしたいと考え、地域貢献事業や周年セール等を実施致します。そしてこれからも立地、商圏に適合した品揃えへの変更による既存店の競争力強化策、サービスレベル向上を目的とした社員教育等により、お客様に支持される品揃えとサービスを提供できる「地域一番店」を目指してまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも倍旧のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役社長 関口 忠弘

2025年5月

Contents 目次

株主の皆様へ	P.1
財務ハイライト	P.2
営業の概況(部門別の状況)	P.3
財務諸表(要旨)	P.4
トピックス	P.5
店舗一覧	P.6
会社情報	裏表紙

■ スローガン

暮らしもっと楽しく 快適な住まいづくりのお手伝い

■ 経営理念

誠 創 和

誠 実

お客様、お取引先、株主、社員に誠実であること
— 売っていただいて、買っていただく —

創造

調和

お客様のよりよい暮らしの創造を通じ、会社の繁栄と社員の人生の充実をはかる

全員参加の経営を旨とし、地域社会との調和をはかる

■ 経営方針

大きな企業より強い企業の実現

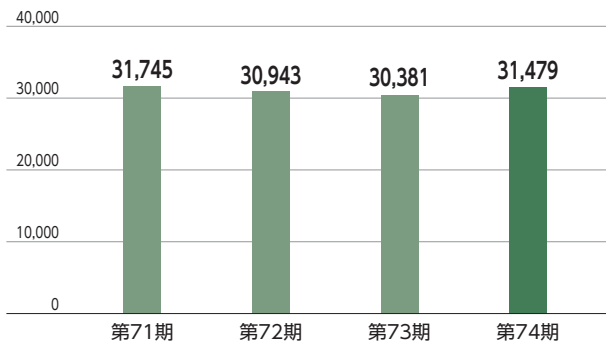
● 地域一番店の実現 ● 最も信頼される商品とサービスの提供

■ 倫理基本方針

1. 法令等の遵守
2. 公正な企業活動の遂行
3. お客様第一主義の実践
4. 良き企業市民としての行動
5. 職場秩序の維持・向上

営業収益

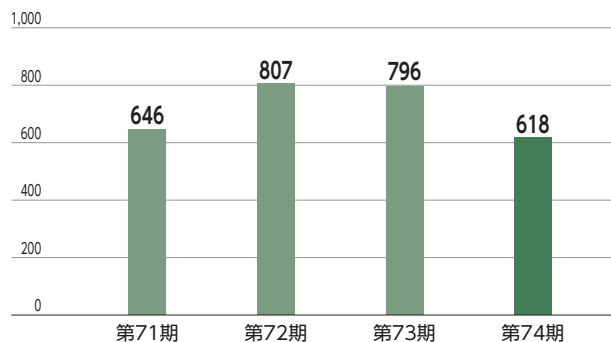
(単位：百万円、百万円未満切り捨て)



※営業収益は、「売上高」と「不動産賃貸収入」を合計しております。

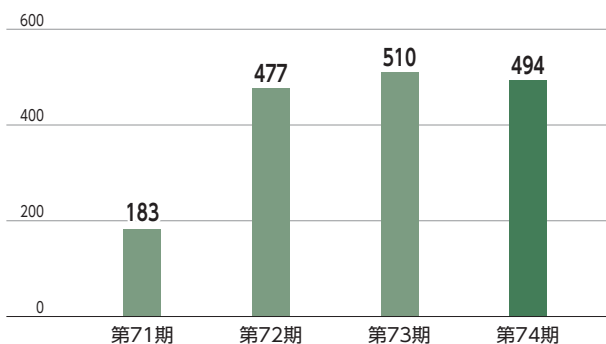
経常利益

(単位：百万円、百万円未満切り捨て)



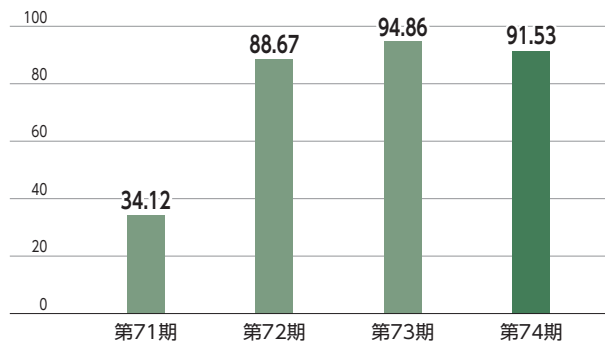
当期純利益

(単位：百万円、百万円未満切り捨て)



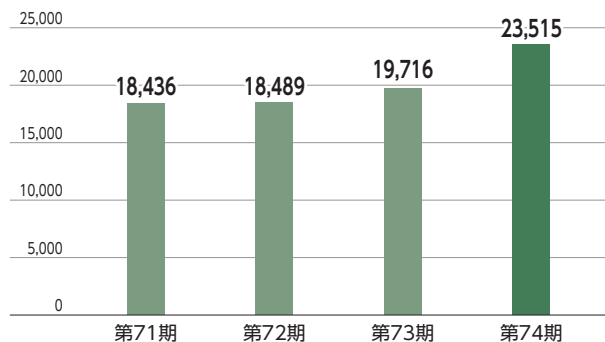
1株当たり当期純利益

(単位：円)



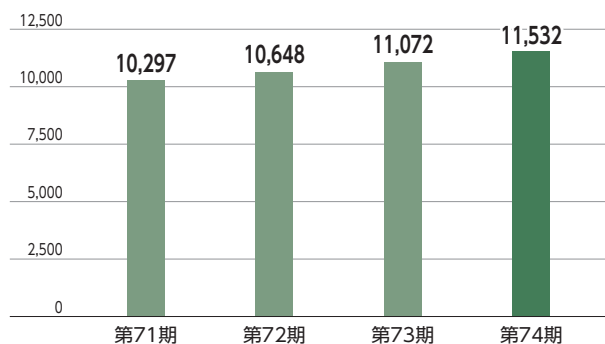
総資産

(単位：百万円、百万円未満切り捨て)



純資産

(単位：百万円、百万円未満切り捨て)





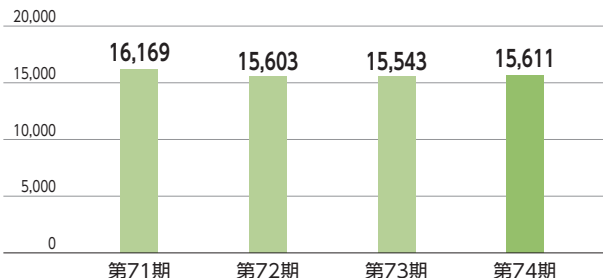
DIY用品

木材、石材、建築資材、リフォーム、エクステリア、DIY、ワーキング、園芸、農業資材、植物、ペット、電材等

DIY用品は、ペット部門、リフォーム部門が好調に推移しましたが、木材部門、建築資材部門は苦戦しました。売上高は156億1千1百万円となりました。

売上高

(単位：百万円、百万円未満切り捨て)



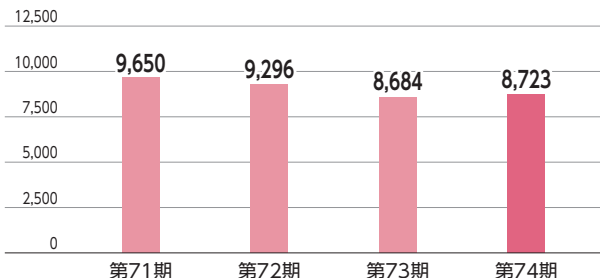
家庭用品

家庭用品、日用品、インテリア用品、収納用品、家電品等

家庭用品は、家電部門、日用品部門が好調に推移し、売上高は87億2千3百万円となりました。

売上高

(単位：百万円、百万円未満切り捨て)



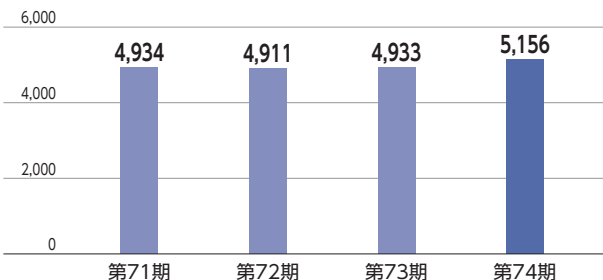
カー用品・自転車・レジャー用品

カー用品、自転車、レジャー用品、飲料、文具、カウンター、灯油等、カー用品専門店、自転車専門店

カー用品・自転車・レジャー用品は、灯油部門、食料品部門が好調に推移し、売上高は51億5千6百万円となりました。

売上高

(単位：百万円、百万円未満切り捨て)



Other その他

その他の部門は、法人向け請負工事が好調に推移し12億5千1百万円となりました。

商品部門別売上高

商品部門別	売上高(百万円)	構成比(%)	前期比(%)
DIY用品	15,611	50.8	0.4
家庭用品	8,723	28.4	0.5
カー用品・自転車・レジャー用品	5,156	16.8	4.5
その他	1,251	4.0	123.5
合 計	30,743	100.0	3.4

カー用品・自転車・
レジャー用品 16.8%

家庭用品 28.4%

その他 4.0%

DIY用品 50.8%

貸借対照表

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

科 目	前事業年度	当事業年度
資産の部		
流動資産	9,478	9,856
固定資産	10,238	13,659
有形固定資産	5,696	9,488
無形固定資産	385	335
投資その他の資産	4,156	3,835
資産合計	19,716	23,515
負債の部		
流動負債	7,714	7,080
固定負債	930	4,903
負債合計	8,644	11,983
純資産の部		
株主資本	10,832	11,253
資本金	2,921	2,921
資本剰余金	3,558	3,571
利益剰余金	4,558	4,891
自己株式	△205	△131
評価・換算差額等	239	279
純資産合計	11,072	11,532
負債・純資産合計	19,716	23,515

損益計算書

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

科 目	前事業年度	当事業年度
売上高	29,721	30,743
売上原価	20,987	21,858
売上総利益	8,733	8,884
不動産賃貸収入	659	736
営業総利益	9,393	9,621
販売費及び一般管理費	8,663	9,032
営業利益	730	589
営業外収益	75	92
営業外費用	8	63
経常利益	796	618
特別利益	—	48
特別損失	45	9
税引前当期純利益	751	658
法人税、住民税及び事業税	227	153
法人税等調整額	12	10
当期純利益	510	494

キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

科 目	前事業年度	当事業年度
営業活動によるキャッシュ・フロー	8	575
投資活動によるキャッシュ・フロー	△715	△3,048
財務活動によるキャッシュ・フロー	738	2,538
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	30	65
現金及び現金同等物の期首残高	853	884
現金及び現金同等物の期末残高	884	949

株主資本等変動計算書

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

当事業年度	株主資本							評価・換算差額等		純資産 合計
	資本金	資本剰余金		利益剰余金		自己株式	株主資本 合計	その他 有価証券 評価差額金	評価・換算 差額等 合計	
		資本 準備金	その他 資本剰余金	利益 準備金	その他利益剰余金 繰越利益剰余金					
当期首残高	2,921	3,558	—	272	4,285	△205	10,832	239	239	11,072
当期変動額										
剰余金の配当	—	—	—	—	△161	—	△161	—	—	△161
当期純利益	—	—	—	—	494	—	494	—	—	494
自己株式の処分	—	—	13	—	—	74	87	—	—	87
株主資本以外の項目 の当期変動額(純額)	—	—	—	—	—	—	—	39	39	39
当期変動額合計	—	—	13	—	332	74	420	39	39	459
当期末残高	2,921	3,558	13	272	4,618	△131	11,253	279	279	11,532

第74期 重点課題取り組みまとめ

重点課題

①「売上」

お客様・現場の声による新しい売り場づくり

②「商品」

新しい品種、取引先、仕入れ方法による荒利改善

③「販促」

デジタルの活用(インターネット販売、WEB広告、自社アプリ)

④「新規」

新規事業の確立と売上利益貢献

⑤「管理」

組織の適正化と必要人材の獲得

⑥「出店」

新規出店による事業拡大



① 沼田恩田店改装外観



② ドラッグ展開



ホームページ

<https://www.sekichu.co.jp/>

「店舗イベント情報」や「お知らせ情報」など、さまざまな情報を掲載しております。是非、ご覧ください。(スマートフォン対応)



オンラインショップ -セキチュードットコム-

<https://sekichu.com/>

ホームセンターセキチューならではの厳選した商品を、日本全国のお客様が自宅に居ながら、いつでもお買い物が出来る手軽さと楽しさを提供しております。(スマートフォン対応)



公式Instagram

●セキチュー公式アカウント
アカウント名: sekichu_official



●るーたん公式アカウント
アカウント名: rutan202441



お得なチラシ・キャンペーン情報等アップしております。

出店型オンラインショップ

【代表例】

●セキチュー楽天市場店

<https://www.rakuten.co.jp/gold/sekichu/>

●セキチューヤフー店

<https://store.shopping.yahoo.co.jp/sekichu/>

多様化した顧客ニーズに対応するため、モール型ECサイトへも積極的に出店し、多くの品揃えで提供しております。

ホームセンター セキチュー



カー用品専門店 オートウェイ



自転車専門店 サイクルワールド



工具買取 TOOL BOX



群馬県

- セキチュー
 - 富岡店
 - 安中店
 - 沼田恩田店
- オートウェイ
 - 高崎店
 - 大間々店
 - 富岡バイパス店
 - 藤岡インター店

長野県

- セキチュー
 - 上田菅平インター店

埼玉県

- セキチュー
 - 上尾店
 - 川越南古谷店
 - 花園インター店
 - 熊谷小島店
 - 狭山北入曽店
 - 東松山高坂店
 - せんげん台西店
- サイクルワールド
 - 戸田公園駅東口店
- TOOL BOX
 - 16号春日部店
 - 八潮中央店
 - 第二産業大宮店

栃木県

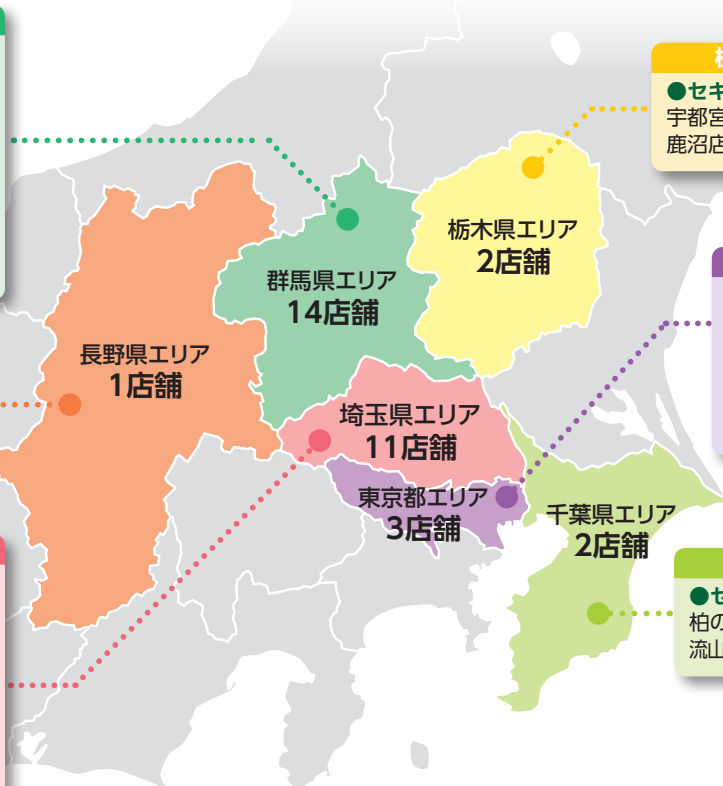
- セキチュー
 - 宇都宮駒生店
 - 鹿沼店

東京都

- セキチュー
 - 鶴川店
- サイクルワールド
 - 新小岩店
 - 南千住店

千葉県

- セキチュー
 - 柏の葉十余二店
 - 流山おおたかの森店



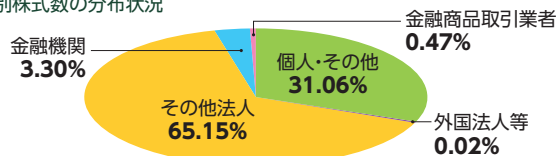
会社概要 (2025年2月20日現在)

社名	株式会社セキチュー																
本社	〒370-1201 群馬県高崎市倉賀野町4531番地1 TEL 027-345-1111(大代表)																
資本金	29億2千1百万円																
創業	1806年(文化3年)																
設立	1952年4月「関口木材株式会社」 1977年7月「株式会社セキチュー」に社名変更																
従業員数	社員 312名 嘱託社員 61名 パート社員 323名 アルバイト社員 155名(8時間換算)																
事業内容	●ホームセンターセキチュー ●カー用品専門店オートウェイ ●自転車専門店サイクルワールド ●工具買取TOOL BOX 上記の経営を通じ、地域の皆様の暮らしと快適な住まいづくりに貢献しております。																
役員 (2025年5月15日現在)	<table> <tr> <td>代表取締役社長</td><td>関 口 忠 弘</td></tr> <tr> <td>専務取締役</td><td>長谷川 義 仁</td></tr> <tr> <td>取締役</td><td>土 田 一 聡</td></tr> <tr> <td>取締役</td><td>銅 島 賢</td></tr> <tr> <td>社外取締役</td><td>釘 島 伸 博</td></tr> <tr> <td>社外取締役(常勤監査等委員)</td><td>高 木 宏</td></tr> <tr> <td>社外取締役(監査等委員)</td><td>原 口 博</td></tr> <tr> <td>社外取締役(監査等委員)</td><td>渡 辺 紀 幸</td></tr> </table>	代表取締役社長	関 口 忠 弘	専務取締役	長谷川 義 仁	取締役	土 田 一 聡	取締役	銅 島 賢	社外取締役	釘 島 伸 博	社外取締役(常勤監査等委員)	高 木 宏	社外取締役(監査等委員)	原 口 博	社外取締役(監査等委員)	渡 辺 紀 幸
代表取締役社長	関 口 忠 弘																
専務取締役	長谷川 義 仁																
取締役	土 田 一 聡																
取締役	銅 島 賢																
社外取締役	釘 島 伸 博																
社外取締役(常勤監査等委員)	高 木 宏																
社外取締役(監査等委員)	原 口 博																
社外取締役(監査等委員)	渡 辺 紀 幸																

株式の状況 (2025年2月20日現在)

発行可能株式総数	12,500,000株
発行済株式の総数	5,586,150株
株主数	956名

所有者別株式数の分布状況



大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
有限会社サウス企画	2,507,500	45.93
セキチュー取引先持株会	473,900	8.68
株式会社しまむら	275,000	5.03
アトム総業株式会社	254,160	4.65
セキチュー従業員持株会	189,527	3.47
関口 忠弘	165,055	3.02
関口 礼子	155,103	2.84
株式会社群馬銀行	144,700	2.65
菊屋株式会社	138,800	2.54
関口 完	90,246	1.65

(注) 持株比率は、自己株式(127,552株)を控除して計算しております。

株主メモ

事業年度	2月21日～翌年2月20日
期末配当金受領株主確定日	2月20日
中間配当金受領株主確定日	8月20日
定時株主総会	毎年5月
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社

同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 TEL 0120-232-711 (通話料無料)
上場金融商品取引所	東京証券取引所 (スタンダード)
公告方法	電子公告により掲載します。ただし電子公告を行えない事由が生じたときは日本経済新聞に掲載する方法により行います。

- ご注意 1. 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に登録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取扱いいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

株主優待

毎年2月20日現在の株主名簿に記載または記録された500株以上
ご所有の株主様に対し、毎年6月に右記優待品をご送付いたします。
右記から1点を選択となります。

自社商品券

自社取扱商品



株式会社セキチュー
SEKICHU CO., LTD.

〒370-1201 群馬県高崎市倉賀野町4531番地1
TEL 027-345-1111(大代表) FAX 027-345-1110

<https://www.sekichu.co.jp>



環境保全のため植物油インキを使用して印刷しています。